

Konsulentselskap rir AI-bølgen

Microsoft og Google kniver om å bli størst på neste generasjon kunstig intelligens (AI). For Inspirit365 har det gitt kanonvekst.

TORGEIR KVEIM STI
torgeir.sti@finansavisen.no

Tross alt snakk om hvor revolusjonerende generativ AI kommer til å bli, er det de enkleste oppgavene som vil dra nytte av teknologien først: Autogenererte møtereferater, to-do-lister og ferdige utkast til e-poster.

Tekst- og bildetjenestene ChatGPT og DALL-E har siden lanseringen i fjor vist kraften og nytteverdien av kunstig intelligens.

AI-teknologien som er tilgjengelig nå er likevel bare begynnelsen, ifølge daglig leder Morten Sælemyr i konsulentselskapet Inspirit365.

– Det er ingen tvil om at 2023 blir et helt spesielt år med tanke på AI. Markedet ser helt annerledes ut enn for to år siden, og det kommer til å se helt annerledes ut om to år igjen, sier han.

Rir AI-bølgen

Konsulentselskapet Inspirit365, et rent spesialisthus for Microsofts forretnings-teknologi, omsatte for 65 millioner i sitt første driftsår, og doblet omsetningen i fjor til 126 millioner kroner.

Driftsresultatet økte fra 12 til 25 millioner i fjor, og i år guider selskapet en omsetning på mellom 190 og 200 millioner.

Selskapet vokser i takt med etterspørselen etter kompetanse som kan utvikle neste generasjon forretningsapplikasjoner – data-plattformen som kan automatisere oppgaver og øke effektiviteten og konkurransekraften.

Hovedforskjellen fra tidligere er at AI-teknologien har gått fra å være forbeholdt de største, til å bli langt mer tilgjengelig, ifølge Sælemyr.

– AI blir teknologi for alle. Innstegskosten er lavere, og du kan konkretisere løsninger i mindre bolker som gjør det mer håndterbart, sier han.

Microsoft vs. Google

Markedet for AI har tatt fullstendig fyr, og Microsoft har tatt en foreløpig lederposisjon i konkurransen med Google om å implementere kunstig intelligens i selskapers forretningsrettede programvare.

Microsoft-sjef Satya Nadella mener nåværende generasjon AI «er starten på en ny bølge produktivitetsvekst», og første steg er å få avkastning på AI-investeringene.

GENERATIV AI

Generativ AI er en undergruppe AI som kombinerer maskinlæring, dyp læring og kunstig intelligens til å generere tekst, bilder lyd eller kode som svar på spørsmål. Et eksempel er ChatGPT.

Copilot er Microsofts AI-chatbot. Ved hjelp av store språkmodeller og dine egne data, er den designet for å effektivisere hverdagslige arbeidsoppgaver i Word, Excel, PowerPoint og Teams. Copilot skal også kunne kode applikasjoner for deg.

Google Bard er Googles svar på ChatGPT. Chatboten har mange av de samme funksjonene som ChatGPT, og forventes å på sikt integreres i selskapets søkemotor og forretningsapper Docs og Gmail.

CRM OG ERP

Customer Relationship Management (CRM) er integrerte, datadrevne programvareløsninger som hjelper bedrifter å administrere, spore og lagre informasjon knyttet til bedriftens nåværende og potensielle kunder. Satt i et sentralisert system, har selskapet tilgang til innsikten det trenger, når det trenger det.

Enterprise Resource Planning (ERP) er systemer som hjelper til med å automatisere og administrere forretningsprosesser på tvers av økonomi, produksjon, detaljhandel, forsyningskjeder, menneskelige ressurser og operasjoner.

Deriblant 13 milliarder dollar investert i OpenAI, selskapet bak ChatGPT.

I all enkelhet gir teknologien tidsbesparelser i form av autogenererte Word-dokumenter og PowerPoint-presentasjoner – Microsofts mest innbringende programvareportefølje i fjor sammen med skytjenesten Azure.

Samtidig mener Sælemyr det ligger langt større gevinster andre steder.

Koder for deg

Nylig meldte Microsoft at det skal implementere AI-chatboten Copilot i selskapers viktigste applikasjoner: Program-apperne Microsoft 365, Dynamics 365 og Azure.

Copilot nyttiggjør språkmodeller i skytjenesten Azure, hvor kundenes data allerede er lagret, og lar brukerne raskt bygge egne applikasjoner med en kort beskrivelse av hva de trenger.

Teknologien vil kunne øke ut-



Microsoft og Google med nye AI-chatboter

KANONVEKST: – Markedet ser helt annerledes ut enn for to år siden, sier daglig leder Morten Sælemyr i Microsoft-konsulenthuset Inspirit365, som i år sikter mot en omsetning på 200 millioner kroner. FOTO: INSPIRIT365

viklingshastigheten dramatisk og redusere behovet for IT-utviklere og spesifikk koding.

Forrige uke kom også Google på banen, med lanseringen av AI-chatboten Bard. I første omgang skal Bard kunne løse dagligdagse oppgaver, som å skrive e-post-utkast og enkle dokumenter, og på sikt skal den implementeres

i bedriftsversjonene av Docs og Gmail.

Som svar på Microsofts Copilot lanserte Google et nytt prototype-miljø kalt Maker Suite, som gjør AI-teknologien tilgjengelig for utviklere.

– Det er ikke sånn at alt endres over natten, men det endrer hvordan man anvender teknologi til å

skape konkurransekraft. I løpet av fire måneder kommer ChatGPT 3.0 og 4.0 som er en helt ellevt nye mer avansert, og med det som skjer i Azure – du blir *blown away*, sier Sælemyr.

Mangler det grunnleggende

AI skal på sikt implementeres i alle selskapers program-

vareprodukter, og der Sælemyr mener det er mye å hente er i de større forretningskritiske systemene, som ERP og CRM-systemene.

– Har du kombinasjonen dataplattform, ERP og CRM i samme kompetansemiljø, vil du kunne synliggjøre verdien for kunden på en helt annen måte.

Det er der slaget står de neste årene, sier Sælemyr.

For mange av konsulentselskapets kunder handler det imidlertid fortsatt om å bygge det mest grunnleggende: Kvitte seg med teknisk gjeld og bygge en digital grunnmur for den teknologiske utviklingen. Det gjør også noe med hvor-

dan selskapene velger å investere i digitalisering.

– Kundene ønsker fleksibilitet, mindre prosjekter og flere prosjekter. Det interessante er at de også ønsker å ha mulighet til å avslutte pågående kontrakter raskt og uten kostnad. Det sier noe om usikkerheten i markedet, sier han.



MER ENN HALVERT: Elon Musk betalte 44 milliarder dollar for selskapet i fjor.

Verdsetter Twitter til under halvparten av det han betalte

Elon Musk har tilbudt aksjegaranti til ansatte til en verdivurdering på 20 milliarder dollar, ifølge The Information.

THEODOR CHRISTOFFER HANNEVIG WAALEN
theodor.waalen@finansavisen.no

Twitter-sjef Elon Musk har tilbudt aksjegaranti til selskapets ansatte til en verdivurdering på nesten 20 milliarder dollar, ifølge bransjetavisen The Information, som siterer en person kjent med e-posten Musk skal ha sendt til ansatte i Twitter.

Den rapporterte verdivurderingen er mindre enn halvparten av de 44 milliarder dollar som Musk betalte for å kjøpe opp den sosiale medieplattformen.

Twitter har ikke besvart henvendelsene fra Reuters om en kommentar.

I desember sa Musk at Twitter er på vei til å generere en nøytral kontantstrøm i 2023.

Kraftig fall i inntjeningen

Tesla-gründeren tok over Twitter i oktober 2022, og mange annonsører forlot plattformen i etterkant.

Tidligere denne måneden skrev Wall Street Journal at inntektene og den justerte inntjeningen til Twitter falt omtrent 40 prosent i desember.

Musk jobber for tiden med å få selskapets økonomi på bena igjen. Antallet ansatte i selskapet er blitt kraftig redusert, og plattformen har innført en abonnements-tjeneste for brukerne.

Teknologipioner er død

Gordon Moore var med på å grunnlegge Intel på 60-tallet, og var tidlig ute til å forutse effektene av avansert halvlederteknologi. Nå er han død, 94 år gammel.

BENEDICTE STORM BAMVIK
benedicte.storm.bamvik@finansavisen.no

Intel-gründeren og teknologilegenden Gordon Moore døde fredag 24. mars. Det skjedde en rekke internasjonale medier lørdag.

Moore var med på å grunnlegge det amerikanske teknologiselskapet Intel i 1968, og sto bak utviklingen av prosessoren som var å finne i mer en 80 prosent av privateide datamaskiner.

I 1965 skrev han også en artikkel der han forutså tempoet i utviklingen av små databrikker, samt bruken av datamaskiner i hjemmet, smartklokker, automatiske kontroller for biler, og en rekke andre oppfinnelser som ville oppstå etter at elektriske komponenter som ble risset inn i små silisiumplater ble mindre.

Denne spådommen fikk navnet «Moore's Law», og har over tid bevist seg til å være en ganske nøyaktig observasjon om hvor raskt ingeniører ville skape fremskritt innenfor teknologisk utvikling.

Filantrop

«Jeg var veldig heldig som kom inn i halvlederindustrien i dets begynnelse. Jeg hadde en mulighet til å vokse fra en tid hvor vi ikke kunne lage en eneste silisiumtransistor til den tiden hvor vi la 1,7 milliarder av dem på én brikke! Det har vært en fenomenal reise», sa Moore i et intervju i 2005.

Moore satt på rollen som adm. direktør i Intel fra 1979 til 1987, og satt som styremedlem frem til han pensjonerte seg i 2006. Ved å bruke en andel av sine aksjer i Intel, startet han også opp stiftelsen «Gordon and Betty Foundation» sammen med sin kone, som forvaltet med enn 9 milliarder dollar i eiendeler, og har utbetalt mer enn 5 milliarder dollar siden stiftelsen ble grunnlagt.