

Slik lykkes du med Microsofts nye AI-verktøy



KREVER
ORDEN: Morten Sælemyr, daglig leder i Microsoft-konsulenthuset Inspirit365, gir tips til hvordan man lykkes med implementeringen av AI-roboten Copilot.
FOTO: ØYSTEIN HANSEN

Skal effektivisere et utall arbeidsoppgaver

TEKNOLOGI: Den beskrives som det største som har skjedd næringslivet siden internett og er spådd å skape store effektiviseringsbølger. Nå kommer Copilot.

TORGEIR KVEIM STI
torgeir.sti@finansavisningen.no

– Nærmest alle vi snakker med har mål om å doble eller kraftig øke omsetningen uten å øke personalkosten, sier Morten Sælemyr i Microsoft-konsulenthuset Inspirit365.

AI-euforien er påtagelig og forventningene enorme rett før lanseringen av Microsofts AI-verktøy Copilot.

Sælemyr har de seneste årene levert kanonvekst på konsulentvirksomhet rundt Microsofts forretningsystemer Dynamics. Og ifølge ham er både lovdene berettiget og potensielt i teknologiret. Det krever imidlertid at enkelte faktorer er på plass.

– Skal du virkelig lykkes, må du være villig til å gå ett skritt tilbake for å gå to skritt frem, sier Sælemyr.

av Microsofts omfattende investering i OpenAI og ChatGPT, som lover å drastisk effektivisere utallige arbeidsoppgaver.

For to uker siden slapp Microsoft verktøyet for Windows 11 og Microsoft 365 (tidligere Office), hvor den kan bistå brukerne med å finne, formulere og automatisere oppgaver.

1. november lanseres Copilot for entrepris kundene av forretningsystemet Dynamics.

– Her vil den kunne løse sentrale oppgaver som i dag er en ren kostnad, deriblant kunde-service, øke inntektene gjennom forbedring og automatisering av salg, markedsføring, og økonomistyring i bedriften, sier Sælemyr.

– Den vil også nærmest doble bedriftens programmeringskapasitet over natten.

plass for å kunne utnytte Copilot til det fulle, poengterer Sælemyr. Han lister opp tre faktorer for å lykkes med implementeringen:

■ **Få med de ansatte:** Å integrere ny AI-teknologi i daglige operasjoner kan kreve omfattende endringsledelse og opplæring for ansatte. AI kommer til å medføre såpass store endring i hvordan jobber, så graden av suksess handler om hvorvidt ansatte på tvers av hele organisasjonen er med.

■ **Sikkerhet og personvern:** Implementeringen av AI krever en ny tilnærming til sikkerhet og personvern, spesielt fordi det kan berøre store mengder persondata, sensitive data, bedriftskritisk informasjon, etc. Hva og hvordan disse behandles er kritisk.

■ **Datakvalitet:** En vellykket utnyttelse av AI-teknologi

krever kvalitet og tilgjengelighet av dine data. Dette høres sikkert kjedelig ut, men forurensete data kan i stor grad undergrave verdien av AI. – Du må rydde i dataene dine – kjeller og loft og hele pakken. Har du ikke orden i dataene, har AI null verdi, sier han.

Tre viktige steg

Den gylne kua Copilot lover er stor økonomisk gevinst uten å dra på seg tilsvarende kostnader, og det er ifølge Sælemyr betydelige gevinster å hente hvis man klarer å forstå hvordan AI-modellene fungerer.

■ **Finn målene:** Ifølge Sælemyr, handler det i første omgang om å forstå hvilke muligheter og hvilke begrensninger som ligger i teknologien. Og hvilke oppgaver kan man løse først.

■ **Forstå modellenes språk:** Deretter må man forstå hvordan du spør modellene for å

få best mulig resultat. Dette kalles prompt engineering, og er helt nødvendig læring for å kunne få full uttelling fra AI-modellene.

– Når du har oppnådd et visst nivå, kan man begynne med de enkle businesscasene. Hva man kan gjøre for kundeservice, hva man skal gjøre for salg og hva man kan gjøre for økonomi, og så videre, sier han.

■ **Nødvendig organisasjonslæring:** Sælemyr poengterer at en av nøkkelfaktorene til å lykkes med AI går på å spre kunnskap og forståelse for teknologien gjennom hele organisasjonen - at alle ansatte forstår hvordan og hvorfor.

Han spør samtidig at lanseringen vil gi en kraftig boost til IT-konsulentselskapene som leverer tjenester på teknologien.

– Copilot vil akselerere den digitale transformasjonen for næringslivet. Og understreker også behovet for spesialiserte selskaper som kan forstå dybden og bredden av slike verktøy, sier han.

Hverdagsassistent

AI-roboten Copilot er et resultat

Tre fallgruver

Likevel må noen ting være på